

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 1 de 7	 <small>Dr. José Quintín Olascoaga Moncada</small> <small>Fundada en 1945</small>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Nombre del Académico	Verónica González Rétiz
Eje Curricular	Disciplinas relacionadas
Unidad de Conocimiento	Desarrollo Empresarial
Semestre	8°

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA (de acuerdo con el Programa de estudio)

Integrar los conocimientos adquiridos para establecer una empresa, ya sea de productos o servicios, enfocada a uno de los diferentes campos profesionales de la Licenciatura en Dietética y Nutrición, a través del desarrollo de habilidades, aptitudes y actitudes personales.

CONTENIDO	INTERACCIONES		SISTEMATIZACIÓN	
	Estrategias de Aprendizaje	Recursos	Fecha (dd/mmm/aaaa)	Duración (hrs)
Temas y subtemas de acuerdo con Programa de estudio Encuadre Presentación de temario y formas de evaluación Evaluación diagnóstica	Presentación oral	Encuesta Proyector Computadora	24 ene 2024	1.5 hrs

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 2 de 7	 <small>Dr. José Quintín Olascoaga Moncada</small> <small>Fundada en 1945</small>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

1. Situación actual mundial y nacional de las empresas 1.1. Concepto cambiante del mundo 1.2. Concepto cambiante de la empresa 1.3. Ruptura de los paradigmas 1.4. Análisis de las empresas en México relacionadas a los campos profesionales del Licenciado en Dietética y Nutrición.	1.1 a 1.3 Lectura por equipos y discusión grupal Presentación oral	Artículos a leer Preguntas a resolver Proyector Computadora Presentación	24/ ene / 2024	1.5 hrs
	1.4 Trabajo de investigación Explicación estructura Presentación individual		31 / ene / 2024 3 / abr / 2024	3 hrs 3 hrs
2. Mercadotecnia y nutrición 2.1. El campo del marketing 2.2. El dinámico ambiente del marketing 2.3. Planeación estratégica del marketing 2.4. Investigación e información del mercado	Presentación oral Dinámica grupal Caso	Computadora Proyector Caso Cuestionario	31 ene 2024	3 hrs
	Cuestionario sobre lectura Concurso entre equipos		7 feb 2024	3 hrs

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 3 de 7	 <small>Dr. José Quintín Olascoaga Moncada</small> <small>Fundada en 1945</small>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

<p>2.5. Mercado de consumo y comportamiento de compra de los consumidores.</p> <p>2.6. Mercados empresariales y comportamiento de la empresas</p> <p>2.7. Segmentación del mercado y estrategias del mercado meta</p> <p>2.8. Planeación y desarrollo de producto</p> <p>2.9. Estrategias de la mezcla del producto.</p> <p>2.10. Marcas, empaque y otras características del producto</p> <p>2.11. Determinación del precio</p> <p>2.12. El programa promocional</p> <p>2.13. Publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas.</p>	<p>Lectura y presentación por equipos</p> <p>Discusión grupal</p> <p>Dinámica grupal</p> <p>Presentación oral</p> <p>1ª evaluación parcial</p> <p>Discusión de caso</p> <p>Presentación oral</p>		14 feb 2024	3 hrs
			21 feb 2024	3 hrs
			28 feb 2024	3 hrs
			6 mar 2024	3 hrs
<p>3. Planeación estratégica</p> <p>“Definir el rumbo que va a tomar la empresa”.</p>				

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 4 de 7	
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

<p>3.1. Planeación y administración estratégica</p> <p>3.2. Cómo establecer la Misión de una empresa</p> <p>3.3. Objetivos y estrategias</p> <p>3.4. Asignación de recursos y Responsabilidades.</p> <p>3.5. Metas</p> <p>3.6. Mecanismos de aseguramiento y control (Indicadores)</p> <p>3.7. Quien debe establecer la Planeación Estratégica</p>	<p>Lectura y presentación por equipo</p> <p>Presentación oral</p> <p>Ejercicio práctico</p> <p>Presentación oral</p>	<p>Lectura</p> <p>Proyector</p> <p>Computadora</p> <p>Caso</p>	<p>13 / mar / 2024</p> <p>20 / mar / 2024</p>	<p>3 hrs</p> <p>3 hrs</p>
<p>4. Plan de negocios ó planeación financiera.</p> <p>4.1. El trasfondo de las principales proyecciones financieras</p> <p>4.2. Ventas, costos de ventas, utilidad bruta</p> <p>4.3. Costos operativos, gastos de capital, utilidad neta</p> <p>4.4. Balance general, ingresos, flujo de efectivo, financiamiento y avalúo.</p>	<p>Presentación oral con experta invitada.</p>	<p>Computadora</p> <p>Proyector</p>	<p>10/ abr / 2024</p>	<p>3 hrs</p>

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 5 de 7	 <small>Dr. José Quintín Olasoaga Moncada Fundada en 1945</small>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

5. Aseguramiento de la calidad para la satisfacción del cliente. 5.1. Momento de la verdad de Jan Carlzon 5.2. Círculos de calidad total 5.3. Calidad del producto vs. Calidad del Servicio	Presentación oral Discusión en equipos	Computadora Proyector Preguntas a resolver	17 / abr / 2024	2 hrs
Segunda evaluación parcial	Evaluación escrita	Formato de evaluación Computadora Proyector	17 / abr / 2024	1 hora
Evaluación final Ordinario (primera oportunidad)	Presentación de proyectos finales individuales	Computadora Proyector	24 / abr / 2024 8 / may / 2024	3 horas 3 horas
Retroalimentación a los alumnos. Entrega de calificaciones y firma por parte de los alumnos. Evaluación final Ordinario segunda oportunidad	Entrevistas uno a uno	Calificaciones Rúbricas	15 / may / 2024	3 hrs

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 6 de 7	
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

VISITAS PROGRAMADAS		
Lugar de visita	Objetivo de visita	Fecha programada de visita (dd/mmm/aaaa)
N/A	N/A	N/A

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE				
Evaluación Diagnóstica	Métodos de evaluación		Evaluación Sumativa	
Examen diagnóstico	Exposición	(X)	55%	Evaluación diagnóstica Parciales Exposición Lectura de artículos
	Lectura de artículos	(X)		
	Revisión de casos clínicos	()	40%	Proyecto final
Trabajo de investigación	(X)			
Prácticas (taller o laboratorio)	()			
	Salidas/ visitas	()	5%	Autoevaluación escrita
	Exámenes	(X)		
	Otros:			

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Plan de Estudios)	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (propuesta)
---	--

	Escuela de Dietética y Nutrición	Hoja 7 de 7	 <small>Dr. José Quintín Olascoaga Moncada</small> <small>Fundada en 1945</small>
	Dirección	Código: FRM-SNA-ELP-04	
	Subdirección de Niveles Académicos	Versión: 06	
	Estrategia Didáctica	Fecha de revisión: 15/11/2023	

<p>Libro: Planificación de la empresa del futuro. Ackoff Russell Lincoln. Limusa. 2006</p> <p>Libro: Si no está roto, rómpalo Kriegel Robert y Patler, Louis. Norma. 1993</p> <p>Libro: Fundamentos de mercadotecnia Danel, Patricia. Trillas. 1990</p>	
---	--

Profesión o grado y nombre completo del Académico	Fecha de entrega dd/mmm/aaaa
Lic. Verónica González Rétiz	29 / ene / 2024

FIRMA DE ACADÉMICO

FIRMA DE AUTORIZACIÓN
Jefe del Área de Elaboración y Evaluación de
Programas Académicos y Control Escolar